

Kommunikációs tárgyak alapmodul

Tudásbranding, tudományos PR ismeretek

Oktató: dr. Zétényi Tamás,

pszichológus, a budapesti Külkereskedelmi Főiskolán, a Corvinus Egyetemen és a Kommunikációs Akadémián vendégtanár, korábban - többek között - az Ogilvy and Mather médiaügynökségnél dolgozott ügyfélszolgálati területen.

A tantárgy célja,

hogy a hallgatók elsajátítsák a márka (brand), az imázs és az arculat fogalmát, a hatékony márkaépítés (branding) lépéseit, szigorú szabályait és fortélyait, a brand ápolásának módjait, valamint megtudják: egyáltalán mire jó a brand? Az óra második felében a tudomány-brand és a tudás-brand fogalmáról esik szó, tekintve, hogy a tudomány kommunikációja a tudományban is brand központú. Az előadáson kiderül, lehet-e a hétköznapi életben is brand központú a tudomány kommunikációja. Végül a résztvevők a tudomány/tudás brand PR-jével kapcsolatos hasznos tanácsokat és javaslatokat hallhatnak.

Intézményi médiamenedzsment I-II.

Oktató: dr. Fábri György,

a Magyar Tudományos Akadémia kommunikációs igazgatója, az Akadémiai Tudománykommunikáció és kutatásmenedzsment képzés szervezője/alapítója. (<http://www.fabrigyorgy.hu>).

A tantárgy célja,

hogy összegyűjtse és bemutassa a kutatómunka és szervezeti működés során felmerülő kommunikációs szempontokat, ellentmondásokat, döntési helyzeteket, illetve a gyakorlatban alkalmazható megoldásokat kínáljon a kutatás-fejlesztési intézmények (országos kutatás-szervezet, egyes kutatóintézetek, egyetemek, kisebb kutatói egységek - kutatócsoport, tanszék, hivatali osztály -, önálló kutatási-fejlesztési projektek stb.) kommunikációs menedzselésének feladataihoz. A tantárgy második előadása konkrét kommunikációs helyzeteket (kampány, tájékoztatási kényszer, sajtótámadás, pozicionálás stb.) modellez, interaktív formában. Emellett a hallgatók bepillantást nyerhetnek a kommunikációs és média-stratégia kidolgozásának folyamatába is.

Tudomány és társadalom: részvétel és kommunikáció

Oktató: dr. Pataki György,

közgazdász, a Szent István Egyetem, Környezet- és Tájgazdálkodási Intézet, Környezetgazdaságtani Tanszékén egyetemi docens (http://www.kti.szie.hu/KGTT/szemelyi_lapok/pataki-publikaciok-idorend.pdf).

A tantárgy célja,

megismertetni a résztvevőket azokkal a tudományfilozófiai és tudományszociológiai elméletekkel, amelyek a tudomány megváltozott társadalmi szerepéből adódó új feladatokra keresik a választ. Az órán bemutatjuk azokat az intézményesített technikákat és módszereket, amelyekkel a társadalom részvételét és a rendszeres párbeszéd folytatását lehet biztosítani. Konkrét hazai kezdeményezéseket és példákat is terítékre veszünk, amelyek a tudomány új keletű felelősségét igyekeznek a gyakorlatba ültetni.

Beszédtechnika

Oktató: Dibusz Éva,

szabadúszó beszédtechnika tanár, aki tréningeket vezet, hírolvasókat, műsorvezetőket, riportereket, üzletembereket, politikusokat készít fel a rádiós-televíziós és egyéb nyilvános szereplésre. 1977 és 1995 között a Magyar Rádióban és a Magyar Televízióban bemondóként dolgozott.

A tantárgy célja,

hogy a hallgatók megismerjék és elsajátítsák a nyilvános beszédben való gondolkodás követelményeit, szabályait, fogásait, valamint a sikeres médiaszerepléshez szükséges előzetes technikákat. Ide tartozik: a szóbeli és a nonverbális kommunikáció nyelvi és nem nyelvi eszközrendszere, a szövegértés, szövegalkotás szabályai és technikái, a szövegfajták, a stílusztika élőszóbeli sajátosságai, az előadói magatartás alapkövetelményei, továbbá az önismeret és a hiteles önkifejezés, a nyilvános szereplés megszokása.

Újságírói alapismeretek

Oktató: Torda Júlia,

Akadémiai-díjas tudományos újságíró, szerkesztő-műsorvezető, moderátor, jelenleg a leghallgatottabb magyar hírrádió, az Inforádió, korábban a TV2 munkatársa, és a Magyar Rádió new yorki tudósítója.

A tantárgy célja,

hogy a hallgatók egyrészt bepillantást nyerjenek a magyarországi sajtó és média körüli állapotokba, másrészt megtudják, hogy miért fontos a társadalom és a tudósok közötti párbeszéd, azaz miért kell, illetve érdemes a kutatóknak együttműködni az írott és az elektronikus sajtóval. A résztvevők megismerhetik a média és a tudomány művelői között fennálló sikeres együttműködés feltételeit, a köztük levő kommunikációs rés fogalmát és megszüntetésének metódusait, a tudományos eredmények sikeres kommunikációjának kritériumait, a tartalom „fogyasztható” formába öntésének módjait, valamint kiderül az is, hogy milyen tudással könnyű dolgozni, azaz „kit” szeret a média.

Vizualizációs technikák

Oktató: Zala Krisztina,

projektmenedzser, a Nemzeti Audiovizuális Archívum (NAVA) munkatársaként audiovizuális anyagok hozzáférhetőségi projektjeit vezeti. Korábban főként televízió-műsorokhoz kapcsolódó online tartalomfejlesztési projektek megvalósításában működött közre, illetve a Mindentudás Egyeteme szerkesztőségvezetőjeként az előadások televíziós, vizuális és tartalmi megvalósításáért felelt.

A tantárgy célja,

áttekinteni és megismertetni a hallgatókat azzal, hogyan használhatják hatékonyan és jól a vizualizációs és prezentációs eszközöket arra, hogy különböző – elsősorban – nem szakmai célcsoportoknak a szakmai ismereteket, információkat átadhassák. Az órákon mind elméleti, mind gyakorlati tudásra szert tehetnek a résztvevők. A gyakorlati részek során helyzetgyakorlatokkal igyekszünk a vizualizációs rutint, szemléletet a hallgatók számára bemutatni. A gyakorlatnak része lesz prezentációk vizuális elemeinek értékelése, javítása, illetve kommunikációs helyzetek megoldási módjának kipróbálása is.

A nyomtatott sajtó műfajai

Oktató: Gózon Ákos,

az Élet és Tudomány, a hatvan éve működő magyar tudományos-ismeretterjesztő hetilap főszerkesztője, rádiós főszerkesztő.

A tantárgy célja,

hogy a hallgatók bepillantást nyerjenek a magyar tudománykommunikáció palettáján megtalálható nyomtatott sajtótermékek kínálatába, különös tekintettel azok célcsoportok szerinti szakmai, nyelvhasználati stb. eltéréseire. A résztvevők megismerkedhetnek a nyomtatott sajtó alapműfajaival, megtudhatják mi egy ismeretterjesztő cikk kritériuma, továbbá a leendő science writer-ek egy praktikus útmutatót kapnak arról, hogyan érvényesíthetik a közérthetőség szempontjait, melyek a típushibák és elkerülendő rutintalanságok, hogyan történjen a kapcsolattartás a szerkesztő és a szerző között.