

A média specializáció tárgyai

Webtervezés

Oktató: Parrag Krisztina,

közgazdász, 2002-től a Carnation Rt. tanácsadója, 2005 óta a vállalat ügyfélkapcsolati igazgatója. Feladatai közé tartozik a Carnation tanácsadói divíziójának szakmai vezetése, tanácsadói projekteken való részvétel, fejlesztési és online kommunikációs projektek magas szintű koordinációja.

A tantárgy célja,

hogy alapismereteket adjon a hallgatók számára az online kommunikáció, a web alapvető fogalmairól, projektfolyamatairól. Az órán sor kerül egy webes projekt folyamatának bemutatásra, melynek keretében a hallgatók megtudhatják, hogy kik a tipikus szereplők egy webes megjelenés kialakítása során, miért fontos az alapos projekt előkészítés, mik a tipikus szállítói kiválasztási módszerek, milyen tipikus fázisokra bontható egy webes fejlesztés és mire kell odafigyelni egy website tervezése során. A hallgatók elsajátíthatják egy website megalkotásához szükséges technológiai fogalmakat és alapismereteket, valamint kiderül mik azok a design és usability alapelvek, szempontok, amelyek betartása, figyelembe vétele befolyásolja egy website sikerét.

Stílusgyakorlatok

Oktató: Szilágyi Zsuzsa,

a Magyar Tudományos Akadémia honlapjának főszerkesztője, a Mindentudás Egyeteme könyvsorozat szerkesztője. 2003 óta az MTA munkatársaként feladata a www.mta.hu portál műszaki fejlesztésének és tartalomszolgáltatásának szervezése. Korábban a CEU Könyvtárának szolgáltatási vezetőjeként adatbázis-szolgáltatások fejlesztésével, illetve intézményi PR-ral foglalkozott.

A tantárgy célja,

hogy megmutassa, hányféleképpen csomagolhatjuk mondandónkat, és hogyan válasszuk meg az adekvát eszközt mondanivalónk célba juttatására. Rövid áttekintés ad a tudománykommunikációban gyakorta használt dokumentumtípusokról a PR eszközöktől az írott sajtóig. Ismerteti a különböző műfajokat (meghívó, sajtómeghívó, sajtóközlemény, háttéranyag hír, MTI-hír, (ál)interjú, ismeretterjesztő cikk), tájékoztat a nyomtatott és az elektronikus megjelenés eltérő igényeiről.

Médiabeszéd

Oktató: *Dibusz Éva,*

szabadúszó beszédtechnika tanár, aki tréningeket vezet, hírolvasókat, műsorvezetőket, riportereket, üzletembereket, politikusokat készít fel a rádiós-televíziós és egyéb nyilvános szereplésre. 1977 és 1995 között a Magyar Rádióban és a Magyar Televízióban bemondóként dolgozott.

A tantárgy célja,

hogy a hallgatók által a Beszédtechnika órán elsajátított nyilvános beszédben való követelményeket, szabályokat a csoport igényeinek megfelelően bővítse más (pl. mélylégzés, intonáció, artikuláció stb), a sikeres médiaszerepléshez elengedhetetlen technikai ismeretekkel.

Tudománynépszerűsítés és tudománykommunikáció a nyomtatott sajtóban, avagy: Hogyan legyünk hitelesek és érdekesítőek – egyszerre?

Oktató: *Gózon Ákos,*

az Élet és Tudomány, a több mint hatvan éve működő magyar tudományos-ismeretterjesztő hetilap főszerkesztője, televíziós és rádiós főszerkesztő.

A tantárgy célja,

hogy bepillantást nyújtson abba a folyamatba, ahogyan egy szakszerű témafelvetésből és szakmai szövegből szélesebb nyilvánosság érdeklődésére számot tartó, népszerűsítő, vagy vitára hívó, figyelemfelkeltő, problémafelvető cikk lesz. A hallgatók megismerkedhetnek azzal, hogy milyen szakmai fortélyokkal, stilisztikai eszközökkel élhet a szerző, s miként gondozhatja, színesítheti a cikket a szerkesztő, azaz hogy a tudománykommunikáció esetén az írás nem magányos megnyilvánulás, hanem csapatmunka – a tudomány, illetve az az iránt érdeklődő olvasó szolgálatában. Az órán egy kézirat különböző szempontok szerinti feldolgozásával közös, gyakorlati munkára is sor kerül.

Prezentációs technikák

Oktató: dr. Zétényi Tamás,

pszichológus, a budapesti Külkereskedelmi Főiskolán, a Corvinus Egyetemen és a Kommunikációs Akadémián vendégtanár, korábban - többek között - az Ogilvy and Mather médiaügynökségnél dolgozott ügyfélszolgálati területen.

A tantárgy célja,

a tanult vizualizációs és prezentációs technikák gyakorlatban való kipróbálása, a jó prezentáció ismérveinek elsajátítása, a tipikus hibák, buktatók megismertetése.

Internetes újságírás

Oktató: Dr. Rényi András,

művészettörténész, esztéta, az ELTE BTK Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet egyetemi docense. Főbb kutatási területei: a művészettörténet tudománytörténete; értelmezésproblémák Caravaggio és Rembrandt művészetével kapcsolatban; interpretációelmélet, illetve a tér- és testművészetek hermeneutikája.

A tantárgy célja,

hogyan a hallgatókat – többek között – a tudományos web2.0 mai gyakorlatával és jövőbeli perspektíváival megismertesse. Mára világossá vált ugyanis, hogy a tudomány egyoldalú kinyilatkoztatásának át kell adnia helyét a tudások megosztásának, a tudásfájlok cseréjének, alkalomadtán nyílt vitájának. Fontos szerep jut a webes tudásközösségek önszabályozásának, új viselkedési normák kifejlesztésének. Az órán ezeket a kérdéseket néhány közösen szerkeszthető webes enciklopédia (pl. Wikipédia), tudományos illetve vitablog, valamint közösségi oldal (pl. digg.com) szemlélésével továbbá a digitális adattárak, az úgynevezett nyílt archívumok kérdésének megvitatásával járjuk körül.