

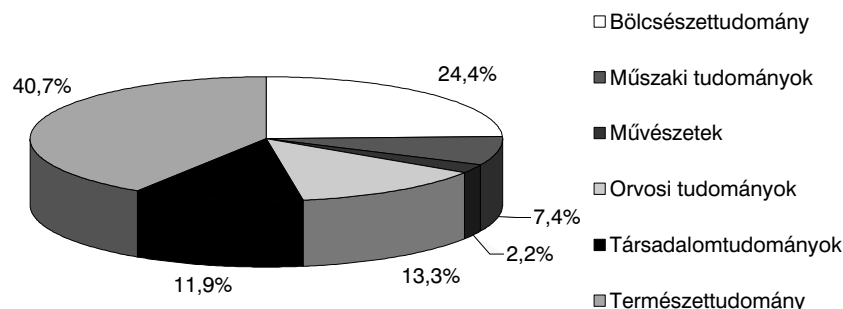
## Mindentudás Egyeteme a számok tükrében

A Mindentudás Egyeteme sorozat 2006. április 10-én a 135. előadást mutatta be az érdeklődőknek (köztük két határon túli előadást rendezett). 2002. szeptember 22. és 2005. augusztus 6. között 645 televíziós előadás népszerűsítette a „szemináriumokat”. A 15 évnél idősebb korosztályba sorolható magyar televíziót nézők száma 8 141 436 fő, ebből 2005. augusztus 6-ig 6 740 826-an látták a Mindentudás Egyeteme valamely előadását. Egy televíziót néző ebben a korosztályban átlagosan 11,7 közvetítésen keresztül ismerkedett az előadásokkal.

A sok lehetséges felosztás közül mi hat tudományterület szerint csoportosítottuk a rendezvényeket: bölcsészettudományok, műszaki tudományok, művészetek, orvosi tudományok, társadalomtudományok, természettudományok.

A 2006. április 10-ig megtartott 135 előadás közel 41%-a a természettudományok köréből merített (55 előadás), a második legtöbb előadás a bölcsészettudományról szólt (33 előadás). Legkisebb arányban a művészeti témák jelentek meg:

1. ábra A Mindentudás Egyeteme előadások megoszlása tudományterületenként (%)



Vizsgált időszak: 2002. 09. 22–2006. 04. 10.

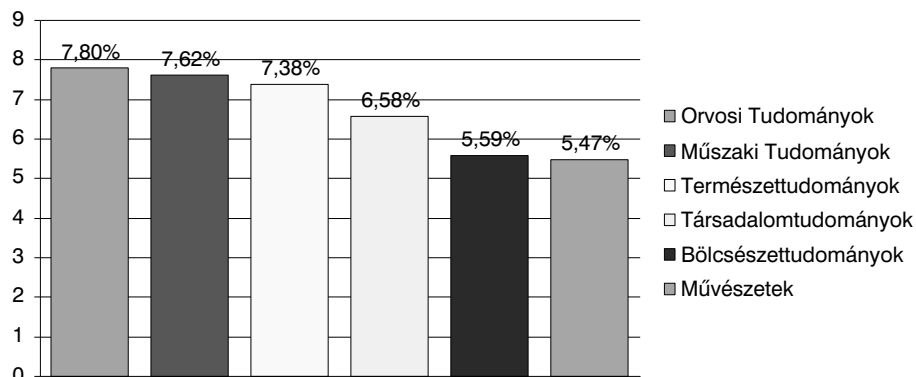
Forrás: Mindentudás Egyeteme Közhasznú Társaság

A Mindentudás Egyeteme sorozatban 2002. szeptember 22. és a 2006. április 10. között az mtv1 műsorán 151 televíziós adást láthatott a közönség. Ezen a csatornán a tizenöt éven felüli korosztályban a legnagyobb közönségarányt az orvosi tudományok körében született előadások érték el, átlagosan 7,8%-kal. Hasonló mértékben vonzották a közönséget a műszaki témájú előadások (átlagosan 7,62%) és a természettudományos témakörűek (átlagosan 7,38%). A társadalomtudományok kevesebb érdeklődőre tarthattak számot (átlagosan 6,58%), a legkevésbé pedig a bölcsészettudományok és a művészetek bizonyultak vonzóknak.

Statisztikai szempontból elmondható, hogy a reáltudományok összességében nagyobb érdeklődést váltottak ki, mint a humán témakörök. E két átfogó témán belül azonban az egyes tudományágak között nem volt mérhető szignifikáns különbség a 15 éven felüli lakosságra vetített közönségarányt tekintve.

## Mindentudás Egyeteme a számok tükrében

2. sz. ábra A Mentetudás Egyeteme közönségarányának (share 15+) megoszlása tudományterületenként (%) az mtv1-en



Vizsgált időszak: 2002. 09. 22–2006. 04. 10.

Forrás: Mentetudás Egyeteme Közhasznú Társaság – AGB

Az előadásokat illusztrációkkal tették színesebbé az előadók. Az illusztrációk mennyisége és jellege szoros korrelációban állt az előadott tudományággal.

1. sz. táblázat A Mentetudás Egyeteme előadások illusztráltsága tudományterületenként

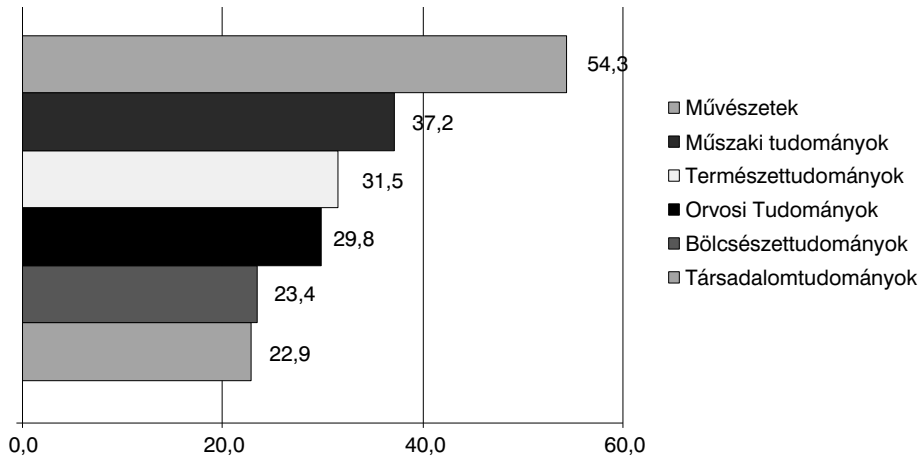
Tudományág	Előadások száma	Fénykép [db]	Kép [db]	Rajz [db]	Animáció [db]	Film [db]	Hang [db]	Összesen
Bölcsészettudomány	33	507	10	131	104	81	10	843
Műszaki tudományok	10	68	25	173	76	29	1	372
Művészetek	3	121	0	1	1	20	20	163
Orvosi tudományok	18	163	48	269	88	28	0	596
Társadalomtudományok	16	110	4	234	16	19	6	389
Természettudomány	55	557	106	862	309	117	0	1951
Összesen	135	1526	193	1670	594	294	37	4314

Vizsgált időszak: 2002. 09. 22–2006. 04. 10.

Forrás: Tudástársadalom Alapítvány

Az egyes tudományterületeken az előadások számát figyelembe véve (lásd 1. sz. ábra) átlagosan a művészetekről szóló előadások voltak a legillusztráltabbak, míg a legkevesebb illusztrációt a társadalomtudományok körében előadók alkalmazták. Összességében a legtöbb illusztrációt a természettudományok témakörben tartott előadások használták fel, arányaiban mégis a művészetek és a műszaki tudományok után következik ez a tudományterület, s kevéssel maradnak el mögötte az orvostudomány körébe tartozó előadások.

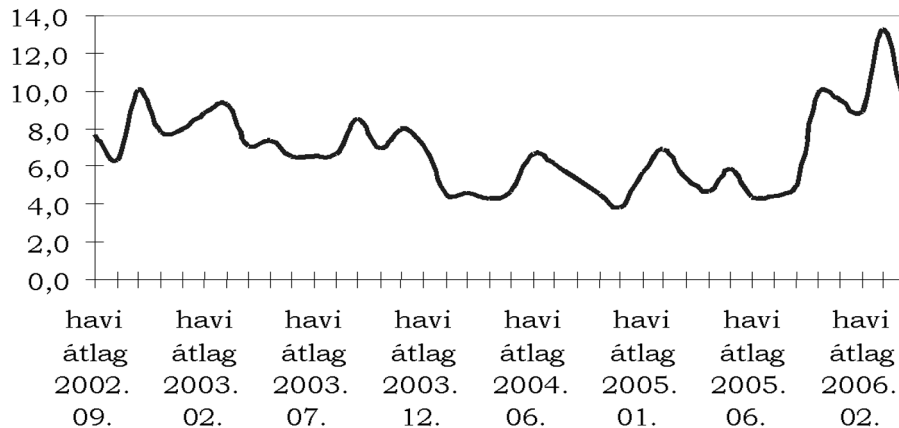
3. sz. ábra A Mindentudás Egyeteme előadások illusztráltsága tudományterületenként, százalékosan (%)



Vizsgált időszak: 2002. 09. 22–2006. 04. 10.  
 Forrás: Tudástársadalom Alapítvány

Az mtv1 televíziós előadások 15 évnél idősebb korosztályra vetített közönségaránya havonként nagy változásokat mutatott. (Ebben esetenként szerepe van a műsor sugárzási sávja változásának is, az erre vonatkozó adatokat a kutatás egy későbbi fázisában közöljük.)

1. sz. diagram A Mindentudás Egyeteme közönségarányának (share 15+) változásai havi bontásban az mtv1-en



Vizsgált időszak: 2002. 09. 22–2006. 04. 10.  
 Forrás: Mindentudás Egyeteme Közhasznú Társaság – AGB  
 Megjegyzés: a televíziós adások általában a nyári hónapokban, valamint 2004 és 2006 januárjában szüneteltek.

## Mindentudás Egyeteme a számok tükrében

A legkevesebb nézőt 2004 decemberében vonzotta az mtv1-en a Mindentudás Egyeteme, amikor a 15 év feletti lakosságból a műsor alatt éppen tévét nézők mindössze 3,8%-a nézte a műsort, míg a legmagasabb közönségarányt 2006 márciusában érte el 13,3% -kal.

A vizsgált időszakban az aktuálisan tévét néző 15 év fölötti lakosságnak átlagosan 6,85%-a nézte az mtv1-en a Mindentudás Egyetemét.

Ha szemeszterenként vizsgáljuk a sorozat népszerűségét, arra a megállapításra jutunk, hogy az első és az utolsó félév a közönségarányt tekintve keretbe foglalja a sorozatot, mivel ezek a félévek vonzották az éppen televíziót nézőket a legnagyobb arányban.

2. sz. táblázat A Mindentudás Egyeteme közönségaránya szemeszterenként (átlag)

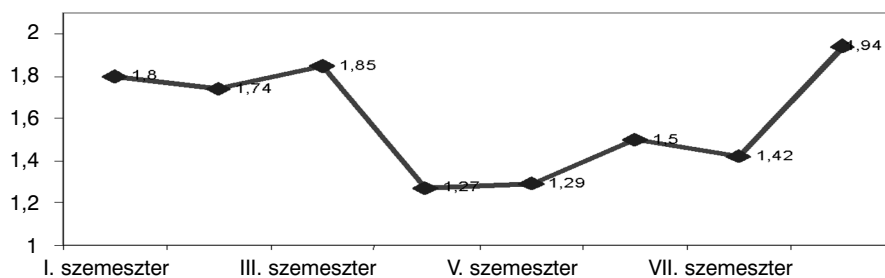
Hányadik szemeszter?	A televíziót néző 15 év felettiak hány százaléka nézte az mtv1-en sugárzott előadást (átlag)
I. szemeszter	8,25
II. szemeszter	7,49
III. szemeszter	7,66
IV. szemeszter	4,83
V. szemeszter	4,89
VI. szemeszter	5,60
VII. szemeszter	7,42
VIII. szemeszter	11,13

Vizsgált időszak: 2002. 09. 22–2006. 04. 10.

Forrás: Mindentudás Egyeteme Közhasznú Társaság – AGB

A műsor nézettsége a negyedik szemeszterre érte el a mélypontját, azután sikerült megújulnia és újra magasabb nézőszámot vonzania. A jelenlegi VIII. szemeszter a sorozat történetének rekordnézettségét érte el.

2. sz. diagram A Mindentudás Egyeteme nézettsége a 15 év feletti lakosság körében szemeszterenként (átlag)



Vizsgált időszak: 2002. 09. 22–2006. 04. 10.

Forrás: Mindentudás Egyeteme Közhasznú Társaság – AGB

A legnézettebb műsorok vizsgálata alátámasztja az eddigi eredményeket, miszerint a 2006-os első félév volt eddig a legsikeresebb.